

松六股份有限公司 公司简介 2026



松六的企业宗旨 (Purpose)

以创意与技术， 延展人类与地球的健康寿命。

2023年4月，我们制定了新的企业宗旨。凝聚了每一位员工的声音。
这是我们迈向人类与地球健康未来的决心。

长期愿景	实现“延展健康寿命”的公司	
	通过构建循环型商业模式， 为延展地球健康寿命做出贡献的公司	通过产品与服务的开发， 为延展人类健康寿命做出贡献的公司
社会议题	实现循环经济	实现住宅环境的安心与安全
	减缓全球变暖	实现健康的生活
经营课题	强化旨在持续成长的经营基础	
	形成支持员工健康与成长向上的组织文化	强化创新联盟
	推进解决方案事业	



©SHIN TANAKA

あすにゃん



生活中的此处与彼处，无所不在。



营业项目

晾衣五金	室内·室外晾衣架、吊挂杆、晾衣竿
信箱·宅配柜	独栋住宅·集合住宅信箱、宅配柜、门廊装饰板、门柱
标志铭牌	馆名牌、室名牌、落地式标志、定础板
公布栏	导览板、室外·室内公布栏
换气部材	24小时换气系统、换气扇、换气罩、空调套管盖、檐下通风口、基础垫片、风口·百叶叶片
室内装饰	窗帘轨道、挂画轨道、百叶窗、隔断板、卷帘
收纳	壁柱·墙面系统收纳、衣吊管、地板下收纳库
装饰	人造植物、树脂金属复合板、铝企口板、天花板格栅
无障碍设施	户外手扶梯、楼梯升降机、公共扶手、斜坡板、租赁用福祉器具、防滑条、踏台、木制扶手
卫浴用品·水龙头	卫生陶瓷、置物架、水龙头五金、盥洗化妆台、毛巾架、流理台、纸卷架、镜子
检修口	墙面·天花板检修口、基础检修口、地板检修口、机械检修口、仪表检修口、地板下检修口
排水设备·水沟盖	隔油池、水沟盖、排水沟、槽位五金

雨水排水·排水孔·落水管	雨水槽、集水井盖、不锈钢集水槽、侧沟盖、屋顶落水头
检修·升降设备	垂直梯、屋顶通风塔、屋顶人孔盖
外装	遮阳篷、墙顶压顶、张力钢索、阳台扶手、雨庇、隔板、防鸟网、格栅材
防灾设备机器	止水板、灭火器·灭火器箱、避难检修口·楼梯、避难诱导标示、防灾备品
采光	采光罩、天花板格栅、浪板、PC板
建筑辅助材料·临时工程材料	安全保护具、临时围栏、折叠梯·长梯、接着剂、手推车、砂袋·空袋、胶带、保护材料、钥匙箱
景观·外观工程	车棚、车阻、垃圾收集库、人工草皮、停放脚踏车设备、旗杆、围栏、人孔盖、储物仓、门扉
模块化建筑	车库、仓库、组合屋
地板五金·办公家具	伞架、垃圾桶、椅子、书桌、伸缩围栏、置物柜
教育设施五金·幼儿设备	OA设备五金、更换尿布台、黑板、调乳用温水器、婴儿固定椅、白板
门窗五金·锁具	玄关锁、室内锁、铰链、门挡、门弓器、滑轮、取手、挂锁、地弹簧、水平把手

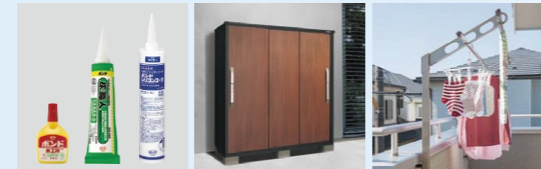
部门别事业 Sales Division

活用自创业以来100多年间积累的丰富经验，通过与强大制造商的联盟，提供符合客户需求的产品与服务。



五金建材营业部 (通路)

汇集建筑业界顶尖制造商的丰富产品，通过全国12个据点的网络，向有力零售商、批发商及长照者提供扶手、门窗五金等原创产品。发挥制造与批发的双重优势，进行有助于客户业务发展的提案销售。



HI营业部 (DIY)

为了“协助您与珍爱的人持续幸福生活”，我们将无障碍产品及解决生活困扰的产品，配送至零售店与电商平台等最接近消费者的场所。



First Reform 营业部 (网络购物)

经营面向施工业者的住宅改建建材B2B邮购平台“First Reform”。重视客户声音，是为了实现舒适改建而存在的流通服务。



采购部

作为全国制造商的综合窗口，统一管理战略性采购与合理价格信息。洞察最新市场趋势，并进行旨在实现顺畅流通与销售促进的企划提案。以原创产品为中心，在严格的库存管理下，构建稳定的供应体系。



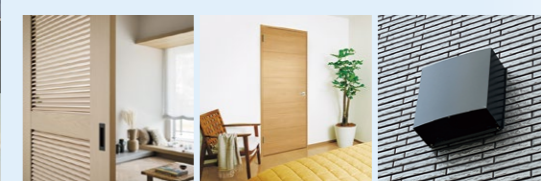
部门别事业 Development Division

以“将客户的困扰转化为具体方案”为座右铭，凭借调查分析、企划、开发的强项，作为与合作厂商联盟的无厂半导体模式 (Fabless) 制造商，提供独特的产品开发与服务。



住宅资材部 (原创·OEM)

是以技术与提案支持“打造舒适住家”的专业团队。在住宅不可或缺的门配件与换气零件领域，根据房屋制造商、建材制造商的需求开发原创产品，并展开OEM供应事业。



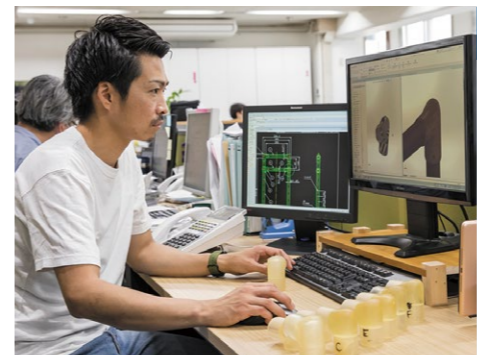
贸易部 (贸易)

与海外合作工厂结盟，负责进口原创产品的开发支援与采购。为日本国内客户提供进口OEM商品，并针对亚洲市场展开因应高龄化需求的无障碍建材业务。



开发营业部

通过以无障碍商品为中心的推广活动与市场调查，精确掌握客户需求与现场课题，并反映于产品开发与改良中。同时与公司内部各部门合作，开拓新市场并提供销售支援，推动基于现场构想的产品制造与事业增长。



商品开发部

从积极的探索活动到市场营销，收集并分析客户需求，推进以BAUHAUS品牌为中心的原创产品开发。



部门别事业 Development Division

解决方案提供者 (Solution provider)

无障碍解决方案

在公司内部共享通过 First Reform 积累的技术经验，
举全公司之力推进“运用制造与批发双重特性之无障碍产品解决方案提案”。

公关宣传部

作为连接客户与原创产品的前线，展开推广其魅力与价值的促销活动。通过型录、展示会、社交媒体及视频等数字内容的多样化媒体进行“双向沟通”，以提升品牌价值为目标。

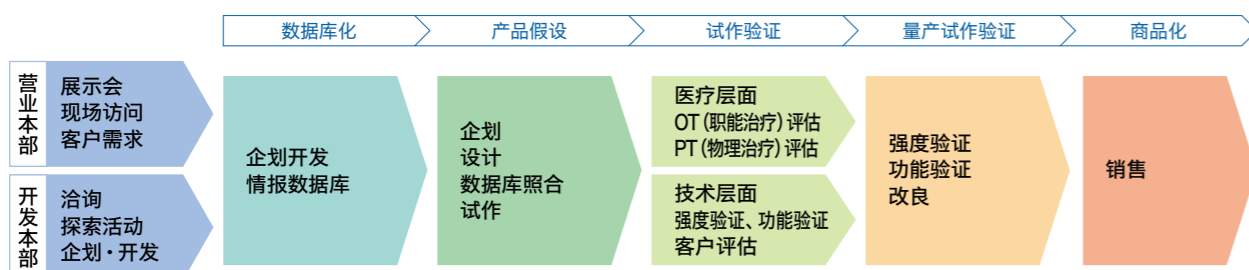
产品安全·质量管理室

以将安心与安全传递给客户为首要任务，支撑本公司所有产品的质量与可靠性。

开发情报室

通过构建企划开发情报数据库 (Product Data Management)，推进将接收客户需求后从产品企划到开发的技术经验共享化与可视化。

Product Data Management



住宅改建提案

福祉辅具提案

流通与知识的
解决方案提供者
“First Reform”

设施提案

OEM提案

DIY提案

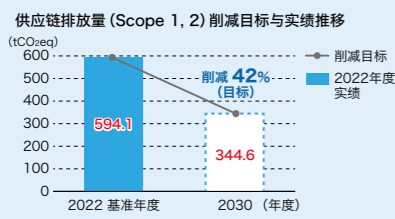



海外提案

永续发展的具体实践

设定了取得 SBT 认证及在产品开发中推进 GX (绿色转型) 等永续发展目标, 致力于永续经营。

永续发展基本方针	<ul style="list-style-type: none"> 以“协调互敬”为企业理念, 意识到企业在环境、社会及公司治理 (ESG) 方面的社会责任, 通过与全体员工共有价值观, 旨在持续提升企业价值。 与全体员工共有永续发展基本方针。 藉由遵守相关法规与各项基准, 努力赢得利害关系人的信任, 并有计划、有组织且持续地推动永续发展。
永续发展目标	<ul style="list-style-type: none"> 构建循环型商业模式 开发有助于延展健康寿命的产品与服务 形成支持员工健康与成长的组织文化

ESG的具体实践

E (环境)	S (社会)	G (公司治理)
<ul style="list-style-type: none"> 基于国际标准的气候变迁目标与实绩管理之实践 <ul style="list-style-type: none"> SBTi (科学基础减量目标倡议) 2023年11月取得认证  <p>供应链排放量 (Scope 1, 2) 削减目标与实绩推移 (tCO₂e)</p> <p>2022 基准年度: 594.1 2030 (年度) 目标: 344.6 2022年度实绩: 344.6 (目标达成率: 42%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 回复CDP企业问卷 (气候变迁领域) 2025年9月 通过福祉辅具构建循环经济模式之实践  <ul style="list-style-type: none"> 在铝合金产品的压铸零件中使用回收材料 以削减建筑现场废弃物为目的, 推行对房屋制造商使用循环箱搬运 为提高卡车装载效率, 对采购供应商实施巡回集货 	<ul style="list-style-type: none"> 于2019年发布健康宣言, 并于2025年与2026年连续两年获认证为健康经营优良法人 (中小规模法人部门) “Bright 500”  <ul style="list-style-type: none"> 推动女性活跃之实践 <ul style="list-style-type: none"> 大阪商工会议所 “活跃女性领导者表彰 (蓝玫瑰奖)” 2023年度 1名获奖 2025年度 2名获奖 旨在延展健康寿命的资格取奖励实践 <ul style="list-style-type: none"> 在190名正职员中 (截至2025年4月) <ul style="list-style-type: none"> 一级建筑师 3名 二级建筑师 1名 心理健康管理检定 II 种 3名 福祉住环境协调员 2级 92名 福祉住环境协调员 3级 25名 福祉辅具专门咨询员 69名 	<ul style="list-style-type: none"> 旨在提升产品安全的人才能力开发实践 <ul style="list-style-type: none"> 大阪府青年优秀技能者表彰 (浪速名工若叶奖) 2020年 工业设计师 1名获奖 大阪府优秀技能者表彰 (浪速名工) <ul style="list-style-type: none"> 2021年 工业设计师 1名获奖 2023年 工业设计师 1名获奖 2025年 工业设计师 1名获奖 通过参与经济与业界团体, 为永续社会做出贡献 <ul style="list-style-type: none"> 一般社団法人 日本建筑材料协会 一般社団法人 日本福祉辅具·生活支援辅具协会 一般社団法人 日本福祉辅具供给协会 日本锁具工业会 长期使用住宅部材标准化推进协议会 一般社団法人 抗菌产品技术协议会 于经济产业省的地方自治体活动中进行演讲 <ul style="list-style-type: none"> 令和4年12月 神奈川県厚木市 “家庭内的风险与安全对策” 令和5年12月 滋贺县东近江市 “不可不知的产品安全知识” 令和6年2月 新潟县三条市 “与燕三条中小企业共同探讨产品安全活动之活性化”

SDGs的具体实践

为达成SDGs设定具体的行动目标

 <p>Mazroc's SDGs</p>	 <p>通过供应无障碍商品, 为延展健康寿命做出贡献</p>	 <p>打造男女皆宜的友善职场环境</p>	 <p>实现工作与生活平衡</p>	 <p>开发可再生利用的产品 削减废弃物</p>	 <p>削减温室气体排放量</p>	 <p>通过推进外部联盟, 开发独特的产品</p>
--	---	--	--	---	--	--

产品安全的具体实绩

为推动延展健康寿命, 我们将确保产品安全列为重要课题。

制定产品安全基本方针, 并以与所有利害关系人协调互敬的精神, 致力于培养产品安全文化。因此在由经济产业省主办的产品安全对策优良企业表彰 (PS Award) 中, 第14届 (令和2年度)、第16届 (令和4年度)、第18届 (令和6年度) 连续获颁经济产业大臣奖。并获认证为“产品安全对策金奖企业”。



	<h3>1. 针对防止高龄者事故的产品开发</h3> <p>活用长期调查及向医疗从业人员访谈所得之信息, 推动基于自社标准及模拟实际使用环境中“最糟情况”的独白评估试验。</p>
	<h3>2. 确实传达详尽的安全信息</h3> <p>推动制作包含各场景使用范例、图解说明、安装检核表等施工与使用方法详尽的手册与型录。</p>
	<h3>3. 通过与施工業者合作实现安全施工</h3> <p>定期举办优良施工業者认证会, 通过分享安全施工方法及施工業者间的意见交换, 推动有益于安全之施工技术共有。</p>
	<h3>4. 产品安全的客体验证与持续改善</h3> <p>通过模拟消费者误用最糟情况的“严酷测试”, 客观验证产品安全性并推动产品改良。</p>
	<h3>5. 为防止误用进行信息发布</h3> <p>为防止误用与误装, 通过公司官网、视频及在零售店分发传单等方式, 发布关于正确使用与安装的信息。</p>
	<h3>6. 通过数据库落实公司内部信息共享</h3> <p>在公司内部数据库中统一管理过去的洽询与客诉信息, 提高检索与分析的生产力, 并推动包含开发部门在内的全公司信息共享。</p>
	<h3>7. 产品安全与循环经济的并行</h3> <p>在更换零件或重新喷漆等维修过程中分析产品劣化倾向, 并将其反映在新生产品的设计变更中, 实现产品安全与循环经济的并行。</p>
	<h3>8. 产品安全相关信息的统一化与持续推动</h3> <p>将从设计到生产、包装、客户洽询及客诉等信息统一集约至商品情报数据库, 推动防止新开发产品再次发生故障。</p>
	<h3>9. 推动构建产品安全文化</h3> <p>实践旨在构建产品安全文化的各项活动, 如讲习会、研修会、掌握产品事故实态的产学官共同研究、地方政府的防止误用活动, 以及活用 SNS 的双向沟通等。</p>

松六股份有限公司的足迹

自1921年(大正10年)创业以来,在企业理念下,以“通过建筑五金为人们的生活做出贡献”为使命,致力于创造社会价值与社会贡献,并通过协助改善住宅环境来努力实现企业成长。
 承蒙各界关照,本公司已于2021年(令和3年)迎来创业100周年。
 今后我们也将持续实践企业宗旨并解决经营课题,朝向未来的下一个100年实现持续性成长。

1921年(大正10年)

- 建筑五金批发业“松本六郎商店”创业



六

1982年(昭和57年)

- 松本重太郎就任代表董事总经理



1971年(昭和46年)

- 创业50周年

1962年(昭和37年)

- 开始海外销售

1968年(昭和43年)

- 总部新大楼竣工



1999年(平成11年)

- 开启无障碍解决方案事业

1988年(昭和63年)

- 商号变更为“松六股份有限公司”



2002年(平成14年)

- 于总部1楼开设展示厅



2004年(平成16年)

- 松本将就任代表董事总经理



2021年(令和3年)

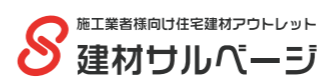
- 创业100周年
- 产品安全对策优良企业表彰(PS Award) 2020 荣获“经济产业大臣奖”(第1次)
- 获认证为“健康经营优良法人2021”
- 以本公司为原型、描写事业继承的经济小说“家族的挂锁”出版

2022年(令和4年)

- 产品安全对策优良企业表彰(PS Award) 2022 荣获“经济产业大臣奖”(第2次)
- 获认证为“健康经营优良法人2022”

2020年(令和2年)

- 获认证为“健康经营优良法人2020”
- 正式启动建材回收再利用项目



2017年(平成29年)

- 跌倒预防导航网站正式上线

2015年(平成27年)

- “First Reform”荣获“先进改建業者表彰(经济产业大臣表彰)”

2005年(平成17年)

- 面向施工业者的住宅改建建材型录网络销售系统“First Reform”隆重开幕



2024年(令和6年)

- 获认证为“健康经营优良法人2024”
- 产品安全对策优良企业表彰(PS Award) 2024 荣获“经济产业大臣奖”(第3次)
- 获认证为“产品安全对策金奖企业”



2025年(令和7年)

- 健康经营优良法人2025 获得“Bright 500”认定

2026年(令和8年)

- 创业105周年
- 遮断器式扶手荣获“+ (Plus) 安心奖”
- 荣获2026健康经营优良法人Bright500认证

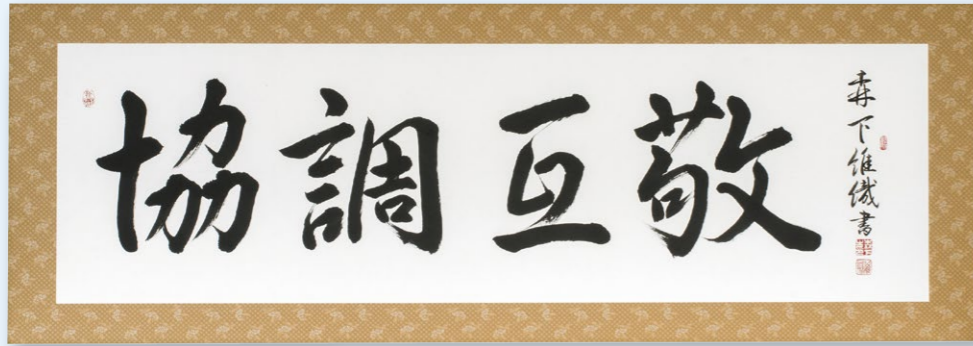


あすにゃん

“Asunyan”是体现松六股份有限公司企业宗旨的角色。为了向社会广泛传达本公司的企业宗旨、赢得共鸣并建立情感连接而诞生。名字由来为思念“未来(明日=Asu)”与“地球(Earth)”的猫。



执行长寄语



松六股份有限公司于1921年3月由松本六郎创立，最初在大阪作为建筑五金批发商起家。自此跨越了一个多世纪，作为建筑资材专业贸易商，近年来更发展成为无障碍建材制造商。我们始终贴近人们的生活，致力于与合作伙伴企业共荣，同时挑战最新科技，迈向开发环境友好的可持续商业模式。今日能取得如此业绩与发展，由衷感谢各位长年来的“缘分”与厚爱的“赐予”。

本公司今后也将持续以“协调互敬”的经营理念为基石，挑战以下重点课题：

- 以提升我国住宅文化为目标，提供兼具功能性与感性卓越的产品与服务
- 与客户及合作伙伴共同推进高度信息系统与高效的战略物流
- 通过充实独具个性的热资本，实施具吸引力的事业发展

我们将这些视为公司的社会使命，在为业界与经济界贡献心力的同时，全体员工将齐心协力，期许未来的飞跃发展。恳请各位今后能给予更多的支持与关照。



代表董事总经理CEO
松本 将

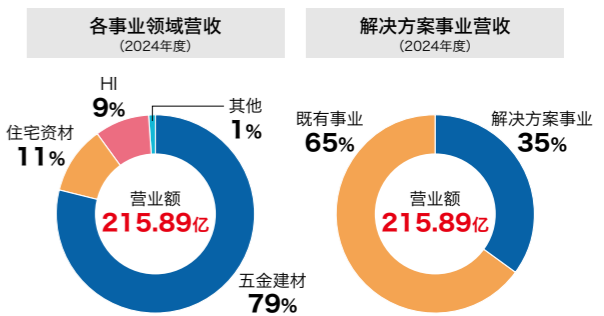
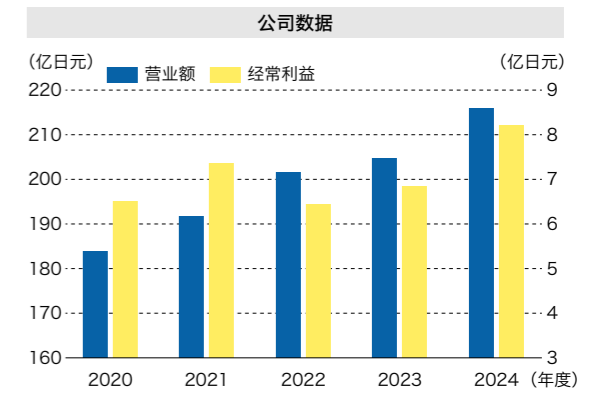
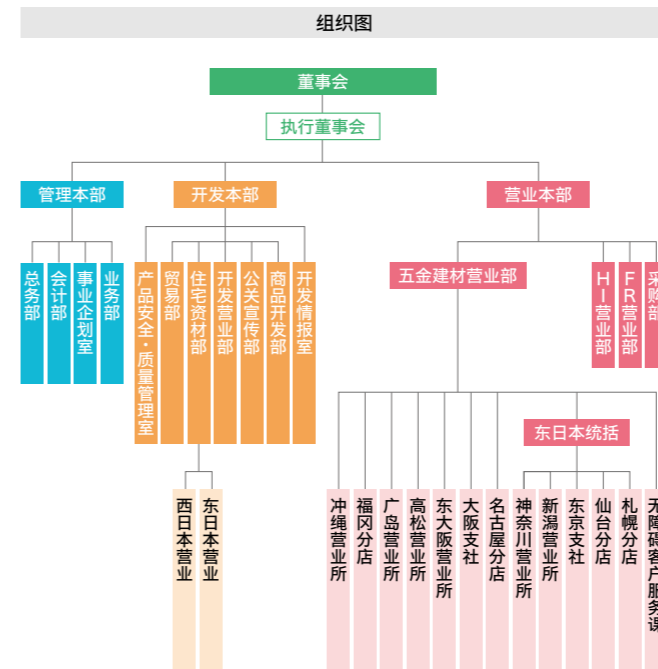
公司概况


社名	松六股份有限公司 (Mazroc Co.,Ltd.)
创业	1921年(大正10年)3月3日
设立	1948年(昭和23年)8月7日
总部所在地	大阪市天王寺区四天王寺1丁目5番47号
资本金	1亿日元
结算月	3月
员工人数	234名(截至2025年4月)


- 业务内容**
- 以住宅资材、室内装修资材、景观资材、大楼建材等为中心，面向新房及增改建市场进行销售
 - 住宅及住宅相关资材的开发与销售
 - 向房屋制造商销售各类五金及住宅相关资材
 - 为支持自立生活的“高龄者住宅改建”进行资材开发与销售
 - 以各类五金、日用品为中心，面向DIY市场进行销售
 - 经营型录网络销售平台“First Reform”
 - 针对海外市场的进出口业务

事业所

札幌分店	〒006-0807	北海道札幌市手箱区新发寒7条1-3-10
仙台分店	〒983-0044	宫城县仙台市宫城野区宫千代2丁目13-2 RG大楼2F
新潟营业所	〒955-0002	新潟县三条市柳川新田845-2
东京支社	〒120-0005	东京都足立区绫濑2-19-9
神奈川营业所	〒242-0003	神奈川县大和市林间1-5-8
名古屋分店	〒460-0001	爱知县名古屋市中区三之丸1丁目10-1
大阪支社	〒543-0051	大阪府大阪市天王寺区四天王寺1-5-47
东大阪营业所	〒577-0815	大阪府东大阪市金物町3-2
广岛营业所	〒733-0821	广岛县广岛市西区庚午北2丁目16-4
高松营业所	〒760-0080	香川县高松市木太町6区2492-3
福冈分店	〒815-0082	福冈县福冈市南区大楠3丁目26-25
冲绳营业所	〒900-0004	冲绳县那霸市铭苅191
东日本LC	〒340-0044	埼玉县草加市花栗2-4-43
西日本LC	〒587-0042	大阪府堺市美原区木材通2-1-21



可持续发展的具体实践 详情请参阅此处。 

主要交易对象 详情请参阅此处。 

招聘信息 详情请参阅此处。 