



【 マーケティング 】

秋晴れの心地よい季節となりました。皆様におかれましては健やかにお過ごしのことと存じます。

私が従事いたしますファーストリフォームでは、新カタログ Vol. 19 を発刊致しました。新屋外手すり「ストレートEZ レール」や、SOTOE に続きヒットの期待が高まる「たよレール Free」等、仕入先様の商品と合わせ約 450sku の新商品を掲載しております。販売特約店様には、是非新カタログを活用した事業の推進をお願いしたく存じます。

先日 USJ (ユニバーサル・スタジオ・ジャパン) を V 字回復に導いたマーケティング森岡毅氏の著書に出会いました。USJ を「マーケティング」を重視する会社に変貌させ V 字回復に繋がった事例や、マーケティングとしての考え方が書かれた内容でとても勉強になりました。森岡氏は 2010 年に USJ へ入社し、P&G 在籍時のマーケティング経験を活かし、USJ の開業翌年度からの低迷の立て直しに取組みます。USJ での最初の仕事は、幹部社員への長年の低迷の要因についてのヒアリングでした。ヒアリングの結果、低迷の要因は開業年度 (2001 年) 当時の「映画のテーマパーク」というブランド軸がブレてしまったせいだと回答する社員がほとんどでした。要因として、①開業後に導入した「ハローキティ」等のキャラクターや、夜の電飾パレード「マジカル・スターライト・パレード」のような映画とは関係のないコンテンツが「映画だけ」に拘ったパワー・オブ・ハリウッドという原点のブランドイメージを崩してしまった。②開業年に来てくれた多くの映画を愛するファンが「ハリウッド映画に拘ったパーク」でなくなったことに嫌気がさして離れてしまった。③ハリウッド映画のパークという「明確なテーマ性」を失ったことで、TDR (東京ディズニーリゾート) と差別化できなくなり、来場者をどんどん奪われている。と話す社員が古参を中心に非常に多かったそうです。森岡氏はこれらの要因の仮説に疑問を抱きます。消費者行動の平均値として、消費者が何かのエンターテインメントを 10 回楽しむとすると、映画のコンテンツで楽しむ機会はそのうち約 1 回しかないというデータがあり、映画ファンだけで開業年に 1100 万人も集客できたのではなく映画ファン以外の客層も来てくれていた。また TDR との差別化については 500 キロ離れたパークは明らかに別商圏なのに「映画だけ」

に拘るのは非常にもったいないと感じたそうです。

森岡氏はヒアリングの結果を踏まえ、下記 3 項目に着目します。

- 1) 「映画ファンだけのパーク」というコンセプトが客層の幅を狭め、ただでさえ東京の 1/3 しかない関西市場で自らの首を絞めている。
- 2) 「映画の専門店」を「世界最高のエンターテインメントを集めたセレクトショップ」へ脱皮させ、映画だけに拘らずアニメやゲーム等多くのジャンルのコンテンツを導入。
- 3) 弱点であった「低年齢層の子供連れ家族の集客」を強みに変える為のファミリーエリア (ユニバーサル・ワンダーランド) を新設。

その結果、客層の幅と生涯来場回数 (幼児期、親になって、孫を連れて) を大きく増加させる事に成功しました。この成功をきっかけに数多くの施策がヒットし、2014 年のハリー・ポッターのオープン後爆発的な快進撃を続け、2015 年には USJ の 3 倍の商圏人口に陣取る TDR を超え、単月で集客数日本一のテーマパークとなり見事に V 字回復を果たしました。

2005 年にグランドオープンしたファーストリフォームも業務やサービスの中で、きっと我々社員の思い込みや過去の経験をそのまま引きずっている事があると思います。「顧客を知る」という行動をもっと踏み込んで行う事により、これまでと違った気付きがあるのではないかと思います。販売特約店様・メーカー様・当社が三位一体となり、施工業者様を支援しながらお施主様の安全な住環境を実現することが「ファーストリフォーム」の事業目的です。今後より皆様のお役に立てる事業に成長できるよう努めて参る所存です。

今後ともより一層のご指導ご鞭撻のほど、宜しくお願い致します。

営業本部

執行役員 ファーストリフォーム営業部長

大島 康弘

理研軽金属工業 株式会社

■ アルミひさし アイラッシュ® ルミナレスシリーズ EVFN

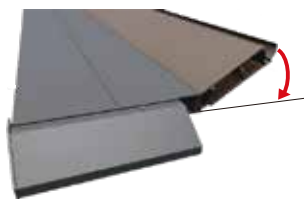
NEW

アルミ押し形材がつくる美しい柃目模様のひさし
アームレスタイプで出幅 1600mm まで対応



三方樋対応可
LED 対応可

厚さ 25mm
出幅 300 ~ 1600mm
製品幅 100mm 単位で自由設定（無制限）



- ◆ベースフレームの固定ピッチを統一
施工時間短縮！ピッチ 300mm
- ◆オプション専用座板付ナット・貫通ボルトで
ボルトが空回りせず、取付が一人でも可能！

◆回転してクルッとほまる



動画配信中

取り付ける人にも、ファンになってもらいたいから
ここがすごい! RIKENのEVFN
施工性アップの3大ポイント

トーソー 株式会社

■ ハングングバー H-2

NEW

インテリア性と実用性を兼ね備える室内物干し
軽量鉄骨をはじめ、さまざまな下地に取付ができます。



軽量鉄骨下地にも対応可
揺れが早く納まる「ゆれピタ機能」
製品高さ最大 600mm まで対応
本体バー、天井吊りポールの現場カットも可能



許容荷重 10 kg

H-1 のすっきりとした
デザインはそのままに
取付面の負担を減らす
ブラケットを採用



ゆれピタ機能

カラーラインナップ

ブラック

ホワイト

株式会社 シマブン

■ 屋内外兼用ノンスリップ 樹脂グレーチング フォルテ

「強い」「軽い」「すべりにくい」三拍子そろった
安心設計のアウトドアグレーチング



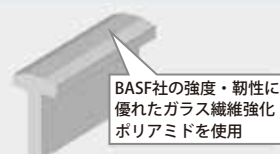
ドイツの
総合化学メーカー
BASF社との
コラボ商品

適応荷重
歩道用

街並みの景観にマッチした
マットな5色のカラーをご用意

C.S.R (滑り抵抗係数)

〈乾燥状態〉/〈湿潤状態〉/〈油塗布状態〉
0.78 / 0.67 / 0.65



BASF社の強度・韌性に
優れたガラス繊維強化
ポリアミドを使用



すき間 6mm
ピッチ 17mm



■ 湿潤時や油が付着した場合に
おいても、抜群のノンスリップ
性能を発揮します。

■ すき間 6mm 以下。
ヒールが入り込まず安全。

■ 車椅子、台車等もスムーズ
に通過できます。

詳しくは弊社営業担当へご用命ください。

BAUHAUS by MAZROC

マツ六株式会社 〒543-0051 大阪府大阪市天王寺区四天王寺1丁目5番47号 TEL.06-6774-2255 FAX.06-6774-2248

WITH YOU! more は弊社ホームページでもご覧頂けます。 >>>> <https://www.mazroc.co.jp/johoshi/index.html>バリアフリー建材カタログ
2022→2023

Vol.20

発刊しました!
今秋発売の新商品も掲載!

福祉用具貸与

今月発売の「たよレールFree」

➡P.410・411

介護
保険

貸与

NEW

たよレール シリーズ

Free

たよレールフリー



BZF-01

自由な使い方を生む
独自のカタチ

屋 外

今年4月に発売した「ストレートEZレール」を新たに掲載

➡P.301~

STRAIGHT EZ RAIL

ストレート イージー レール

NEW



上がりかまちで



リビングで



家じゅうどこでも

私のとなり。

水まわりで



国際福祉機器展

H.C.R.2022

10.5(水)▶10.7(金)

10:00~17:00 (7日は16:00まで)
東京ビッグサイト 東展示ホール

出展いたします!

小間番号: 東2ホール 2-08-13 にて

皆様のお越しをお待ちしております。

マツ六の
ブースでは新発売
たよレールFree
を展示!今月発行
バリアフリー建材カタログ
Vol.20 を配布!

and more...



※イメージ

「国際福祉機器展Web2022」も開催中!

<https://hcr.or.jp/web2022> ※閲覧には登録(無料)が必要です。11.7(土)
17:00まで

詳しくは弊社営業担当へご用命ください。

BAUHAUS by MAZROC

理学療法士 からみた

手すりハ

和室で“LOHATES”

「理学療法士からみた手すりハ」、「作業療法士からみた住宅改修」を交代でそれぞれの視点から、専門的な知見を踏まえお伝えするコラムです。



“LOHATES”とは
約1.8kgと軽量ながら、
安全性を兼ね備えた
手すりです。
詳細は
マツロクWebサイトで!

Sport(エスポート)
CBRディレクター
理学療法士

和田 圭市



“LOHATES”の形を見て何か気づいた方はいらっしゃいますか?

“LOHATES”はカタカナの「ロ」と「ハ」を組み合わせ、お洒落な形の手すりに仕上がっています。さらにお洒落なだけではなく機能的で、今までの手すりにはなかった使い方が隠されています。

床からの立ち上がりを指導する際、長坐位から両手をお尻の横について、手をついた側に身体を捻って四つ這いの姿勢を取ってもらいます。四つ這いの姿勢から得意な足を一歩前に出し片膝立ちになったところで、後ろにある足のつま先を立てて両足で床を押しお尻を持ち上げます。お尻が持ち上がった後、後ろにある足を前に引きつけ、高いつま先立ちの姿勢から両手を足のほうに近づけて身体を起こして立位姿勢をとります。

それに対して、膝関節や股関節に痛みがある方や筋力低下している方は、関節の動く範囲と足への負担を考えて椅子を使って床から立ち上がるように指導します。四つ這いになったら椅子があるところまで移動し、その椅子に手を着き両膝立ちの姿勢から得意な足を一歩前に出して片膝立ちになり、後ろにある足のつま先を立てて両足で床を押しながら両手で椅子を鉛直方向に押して立ち上がります。「???」何かおかしい表現がありませんでし

たか?そうです、突然“椅子”が登場しています!今までたくさんのお宅に訪問してきて、床で生活している方の居室や寝室に立ち上がり用の椅子は見たことありません。椅子があるのは食卓だけで、ほとんどの方が椅子を使わず自力で床から立ち上がっていました。“たよれール”が設置されているお宅は数件ありましたが、その場合は万年床でいつでも布団が敷いたまま生活されていたのを思い出します。そこで、椅子の代わりに“LOHATES”を使うことをお勧めします。

“LOHATES”は軽いのので使いたいときに使いたい場所へ持ち運ぶことができ、床で生活している方に最適な手すりです。椅子などの支えを探して四つ這いやいざり移動するのではなく、手すりの方が近づいてくれば生活範囲は広がります。“LOHATES”があれば、どんな場所でも床から立ち上がることが楽になります。シンプルなデザインの“LOHATES”が、安全な生活環境を整えてくれるでしょう。



ためになるけどゆるい

WITH YOU質問箱



ストレートEZレールの「38アルミ支柱」の長さは、なぜ2.3mという中途半端な長さの設定なのでしょう?

手すり棒は、2mとか4mとかキリのいい数字が定尺になってるのに。

※手すり棒としては使用できません。
※浴室用としては使用できません。



38アルミ支柱
019-1603 EZ-03US
1本 7,500円(税別)

●長さ:2300mm ●材質:アルミ ●色:アンバーステイン
※組人数=1本

●長さ:2300mm



A

支柱に組立てたときの
「とり」がいいように、です。

カットして
つくてな!



38アルミ支柱はその名の通り、カットしてご使用いただく支柱用の部材、縦棒部分です。

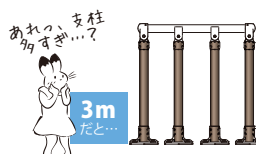
スタンド直受けを組合せて支柱を組んだ場合、手すり上端までをちょっと高めのH=850mmにすると2mでは支柱2本分使って、だいぶ余ります。しかし3本目を作るには足りません。

では3mにしたら?

高さによっては支柱4本分とれるかなというところですが、ストレートEZレールは「1~2スパンのちょっとした現場」におすすしたいというコンセプトの手すりシリーズ。そんなにたくさん支柱を立てる現場じゃなければ、結局は長さが余るわけで...

そこで2.3m(2300mm)にすると...
なんとということでしょう!いいかんじで支柱3本分です。

ちなみに埋め込み式の支柱にする場合は2本分でちょっと余りがでる、くらいの計算です。



詳しくは弊社営業担当へご用命ください。

BAUHAUS by MAZROC

株式会社 シネマ工房

■ 電動昇降ロングストロークボタン BNA

昇降ストロークが長くコンパクトな電動昇降ボタン

NEW



壁面埋込スイッチ
使いやすい
シンプルデザイン



連続定格のモータで頻繁に使うことができ、
左右のレベルの狂いもほとんどありません。

※サイズ・色の別注対応が可能です。

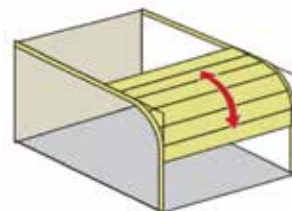
株式会社 田窪工業所

■ ガレージ・倉庫

ベルフォーマ オーバースライド扉

静かで丈夫
住宅から倉庫まで
いろいろな場所に
マッチングする安心デザイン

強風にもより安心



頑丈な柱構造
地震・積雪・強風に
耐える防災仕様

マツ六 株式会社

■ ステン壁面収納支柱シリーズ

刻印付きのステンレス (SUS304) 製の棚柱です。
棚板の高さ調整は 15mm ピッチで行えます。安心の国産品です。

NEW



サイズ：L 1819・L 606・L 909

各 40 本単位

棚受 V 型各色 100 個単位

スポンジ付生地のみ 100 個単位

ステンレス
生地

ホワイト
焼付塗装
※L1819のみ

ブラック
焼付塗装
※L1819のみ

健康 NEWS



10月27日からの2週間は、読書週間です。

読書の習慣化には加齢による認知力の低下を予防する
効果があること、読書がストレスレベルを低下させる
効果があることが、研究によりわかっています。

健康のためにも、日々の生活スケジュールに
組み込み読書を習慣化させてみてはいかがでしょうか。

弊社では、月間で最も優秀な成績を残した社員を『月間 MVP』として表彰しています

月間 MVP は

金物建材営業部 東大阪営業所

社員 椿原 雅史 (平成 31 年入社、令和 3 年より現職)

この度は 8 月度月間 MVP に選出頂きまして
誠にありがとうございます。御得意先様、
仕入先様、東大阪営業所並びに関係部署の皆様
のお力添えにより、受賞できたものと考えて
おります。今後とも精進して参りますので
ご指導ご鞭撻のほど宜しくお願い致します。



最近、運動不足解消の為、高校まで活動していた
テニスを再開しました。近所のコートを借りて
2 時間ほどプレイしましたが、久々にからだを
動かした為か、全くついていけませんでした。
ただ、心地よい疲れはかえってよいリフレッシュに
なりました。今後も続けて、気持ちよく仕事に
取り組んでいこうと思います。

詳しくは弊社営業担当へご用命ください。

BAUHAUS by MAZROC